

EjePrime

Empresa Mercado Residencial Comercial Oficinas Industrial M2

AEDAS HOMES /

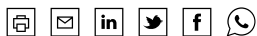
Empresa

Por B. Badrinas
17 JUN 2021
🕒 05.00h

La alianza Urban Input-DWS estudia compras para llegar a las 3.000 viviendas en alquiler

La gestora independiente, de la mano de DWS, duplicará su cartera residencial en dos o tres años. Además de Madrid y Barcelona, busca oportunidades en otras ciudades del mercado español.

COMPARTIR



La alianza Urban Input-DWS acelera. La gestora inmobiliaria independiente, siempre con DWS como socio financiero, se ha asegurado proyectos residenciales en alquiler por 1.555 viviendas en Madrid y Barcelona que supondrán inversiones de 500 millones de euros. Las primeras entregas están previstas para finales de este año.

En 2019, DWS y Urban Input iniciaron conversaciones para un acuerdo global en proyectos *build-to-rent*, que se formalizó en 2020 con la adquisición de 140 viviendas en Badalona y otras 180 en el barrio de Vallecas de Madrid. También en 2020, la alianza compró otras 1.025 viviendas en Getafe y Vallecas y, ya más recientemente, 210 pisos en

WeWork Di
Barcelona
Soluciones pa

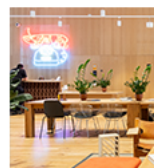


Empieza ya

NEWSLETTEI
Date de alta gratis
las noticias del se

Introduce tu email
Al suscribirte aceptas la poli

WeWork Ciut
Barcelona
Soluciones pa



Empieza ya

Músicos de cc
Carles Torres

el nuevo barrio de La Marina del Prat Vermell (Barcelona). DWS es una gestora de inversiones participada mayoritariamente por Deutsche Bank.

No obstante, este es sólo el primer paso de una alianza que promete mucho más. Ambas entidades se han marcado como hoja de ruta duplicar su cartera hasta las tres mil viviendas en los próximos dos o tres años. “Dependerá de las oportunidades que encontremos en el mercado, pero estos son nuestros planes”, señala Howard Pierce, socio de Urban Input. El foco estará en Madrid y Barcelona, aunque en esta segunda fase la gestora se abre a analizar otras ciudades. “Ya estamos estudiando varias operaciones que esperamos cerrar en breve”, afirma Pierce.

Con el fin de consolidar la apuesta por el residencial en alquiler, **Urban Input lanzará próximamente su propia división para cubrir toda la cadena de valor, desde la adquisición de suelo, hasta la construcción y, finalmente, la gestión de las viviendas.** “Hay un gran déficit de residencial de calidad en alquiler en España que no pasa solo por la construcción de nuevos inmuebles, sino también por la reconversión de edificios que han quedado obsoletos”, explica Mario Chisholm, socio de Urban Input.

Urban Input gestiona, en alianza con DWS, una cartera residencial en alquiler de 1.555 unidades cuyas primeras entregas serán a final de este año

El producto que está diseñando la firma está destinado a familias jóvenes de clase media. Se trata de, principalmente, ubicaciones de la primera corona periférica para gente que busca vivir cerca o, en todo caso, no lejos del centro de las grandes ciudades. Además, las promociones cuentan con un amplio catálogo de servicios (piscina, gimnasio, *coworking*, zonas comunes para actividades, área infantil, jardines, etc) que proporcionan al inquilino una mayor calidad de vida.

Urban Input es una gestora inmobiliaria española independiente centrada en la gestión activa de inmuebles, empresas inmobiliarias y situaciones complejas. **Cuenta con un patrimonio bajo gestión de 1.500 millones de euros y una cartera diversificada en proyectos en renta, oficinas, residencial, suelos y hotelería.** La firma trabaja con un grupo de inversores privados e institucionales diversificado a los que ofrece soluciones de inversión ajustadas a los diferentes perfiles de riesgo.

COMPARTIR



PUBLICIDAD



RELACIONADOS

NOTICIAS

- ◆ DWS destina 80 millones de euros a 210 viviendas en alquiler en Barcelona
- ◆ El ‘build-to-rent’ despegua en España: 90.180 viviendas hasta 2028
- ◆ El ‘build-to-rent’ capta 46.000 millones de euros de inversión en Europa en 2020

Don Poligono

WeWork (Barcelona) Soluciones pa



Empieza ya

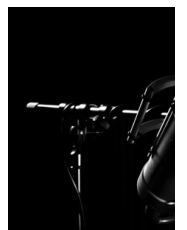
LO MÁS LEÍDO

- 1 Primario arrenda c euros
- 2 Catella in Revuelta retail
- 3 Palm Cap autobuse Getafe

ES
La semana



ES
La entrevista



ES
El urban

