

7 Mayo 2025

## URBAN INPUT VENDE EL APARTHOTEL SKYLINE EN MENORCA

**El edificio tiene una superficie de aproximadamente 19.000 m<sup>2</sup> con 163 apartamentos**

**Madrid – 07 de mayo, 2025** – URBAN INPUT ha vendido el aparthotel Skyline, ubicado en la ciudad de Ciutadella en Menora, a un inversor institucional español tras varias acciones de estabilización financiera, legal y operacional, además de haber llevado a cabo varias remodelaciones. El activo cuenta con una licencia hotelera de 4 estrellas y supone un motor económico para la zona dada su alta ocupación en la temporada estival.



El proyecto original, diseñado como residencial en el antiguo Hotel Esmeralda con vistas al mar, cambió a uso turístico durante la crisis inmobiliaria para crear un aparthotel. Sin embargo, el antiguo propietario se declaró en situación de insolvencia y vendió el activo. URBAN INPUT adquirió el proyecto y consiguió estabilizarlo ya que sufría falta de inversión, problemas legales, de co-propiedad y urbanísticos. URBAN INPUT Special Situations trabajó para solucionar todas las irregularidades, invirtió en mejoras y firmó un contrato con Ferrer Hoteles que ha operado con éxito hasta su venta.

Después de la estabilización del activo, se consideró vender a un inversor especialista con un interés particular de hostelería en las Islas Baleares. Finalmente, lo adquirió un inversor institucional español a finales del primer trimestre de 2025.

**Joaquín Herrera, Director de URBAN INPUT**, ha asegurado: "Se trata de un edificio emblemático en Menorca que merece una gestión óptima. Estamos muy satisfechos de haber logrado estabilizar este activo tras años de gestión compleja y de haber encontrado el propietario profesional y especializado que buscábamos."

-----

**Para más información:**

Mónica Delgado

PR& Communications Director

[mdd@urbaninput.es](mailto:mdd@urbaninput.es)

Acerca de URBAN INPUT

URBAN INPUT es promotor, inversor y gestor inmobiliario con enfoque en sectores de Living, Hospitality & Work, ofreciendo proyectos innovadores de alta calidad y socialmente responsables. Sus actividades incluyen promoción residencial (UNIQ), Gestión de viviendas de alquiler (BIALTO), Special Situations, Hospitality, Financiación y Oficinas de nueva generación. Desde 2014, URBAN INPUT ha gestionado hasta la fecha más de 50 proyectos y un valor de €3.1bn.

Su visión es aportar constantemente soluciones innovadoras a los principales retos que afronta el sector inmobiliario y ofrecer estructuras sólidas y diferentes de inversión, para adelantarse así a las nuevas tendencias del mercado inmobiliario.