

Barcelona albergará Nocco, la rehabilitación de una fábrica única que reinventa la oficina y apuesta por el Living Building Challenge

- *Nocco, un proyecto de Patrizia y Urban Input responde a la nueva forma de entender los espacios de trabajo*
- *Se trata de un espacio de oficinas innovador y no-convencional, diseñado para redefinir la forma en que trabajamos y nos relacionamos.*
- *Cushman & Wakefield comercializa en exclusiva el inmueble que ofrece alrededor de 5.000 m² de superficie alquilable, distribuidos en cuatro plantas alrededor de un patio privado de 400m².*
- *Este hito llega en un momento clave para el mercado de oficinas barcelonés. El segundo trimestre del año ha superado los 95.000 m² de contratación, lo que supone un incremento del 30% respecto al mismo periodo de 2024, según Cushman & Wakefield.*

Barcelona, 28 de julio de 2025.- Nocco, el nuevo edificio ubicado en el corazón del Poblenou, en la calle del Perú 62, dentro del distrito 22@ de Barcelona, ofrecerá espacios pensados para **impulsar el talento, la colaboración y una nueva forma de vivir el trabajo.**



El proyecto, es el tercero que nace en la colaboración entre Patrizia y Urban Input en el 22@. **Nocco ofrecerá cerca de 5.000 m² de superficie alquilable distribuidos en cuatro plantas**, concebidas para una nueva generación de trabajadores híbridos que priorizan la flexibilidad, el bienestar y la conexión auténtica. El inmueble, que albergó la antigua Fábrica de Tules y Encajes de 1945, ha sido completamente transformado para convertirse en un espacio donde el diseño, la luz natural y la versatilidad se ponen al servicio de una nueva forma de trabajar. Comercializado en exclusiva por Cushman & Wakefield, Nocco representa una nueva generación de espacios que fusionan legado histórico, arquitectura con alma e innovación ambiental.

Primer edificio de oficinas en Europa que apuesta por el Living Building Challenge

El proyecto trabaja en obtener el primer nivel del Living Building Challenge de Living Futures Europe, en sintonía con la transformación urbana que impulsa Barcelona 2030. Este reconocimiento acredita los más altos estándares en sostenibilidad, eficiencia energética y calidad ambiental, no solo en el núcleo estructural del edificio, sino también en su capacidad para contribuir a un modelo urbano más responsable.

Mucho más que un espacio de oficinas se trata de un centro de encuentro y colaboración, que impulsa iniciativas locales, como exposiciones culturales y eventos comunitarios.

Este hito llega en un momento clave para el mercado inmobiliario barcelonés. Según datos preliminares de Cushman & Wakefield, en el primer semestre del año el sector de oficinas ha registrado una contratación de 150.000 m², con el segundo trimestre superando los 95.000 m², repartidos en 75 operaciones, lo que supone un incremento del 30% respecto al mismo periodo de 2024. En este contexto, el distrito 22@ ha concentrado el 37% de la superficie contratada, consolidándose como uno de los principales motores de atracción de talento y actividad empresarial en la ciudad. El área mantiene una gran robustez, capturando la mayor absorción de mercado y atrayendo proyectos de alto valor añadido. En conjunto, el 75% de la demanda en la ciudad se ha dirigido a edificios de alta calidad (clase A o B+), lo que refuerza la apuesta por activos sostenibles y regenerados como Nocco.

“Aunque el distrito 22@ concentra una parte importante del stock disponible en la ciudad, nuestras previsiones apuntan a una reducción progresiva de la tasa de disponibilidad. Aun así, Nocco no compite con el parque existente. Se trata de una propuesta claramente complementaria, pensada para empresas que no buscan una oficina convencional, sino un espacio que combine especificaciones técnicas singulares, como la certificación Core Building Certificate, con un diseño que invita a trabajar, colaborar y pensar en un entorno con identidad.”, tal y como señala **Natalia Tost, socia de Agencia Oficinas de Cushman & Wakefield.**



Sobre Cushman & Wakefield

Cushman & Wakefield (NYSE: CWK) es una firma global líder en servicios de real estate, para ocupantes y propietarios del sector, que cuenta con alrededor de 52.000 de empleados en más de 400 oficinas y 60 países. En 2024, la empresa reportó ingresos de \$9,4 mil millones en sus servicios principales de asset management, facilities, leasing, capital markets, valuation y otros servicios. Basada en el propósito de Better Never Settles, la compañía recibe numerosos reconocimientos del sector por su cultura y su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI), así como también el medio ambiente, la sociedad, la gobernanza (ESG) y más. Para más información, visite: www.cushmanwakefield.com.

En España, donde Cushman & Wakefield tiene más de 35 años de experiencia, la compañía abarca toda la geografía española. Las sedes están ubicadas en Madrid (Edificio Beatriz, José Ortega y Gasset, 29, 6º) y Barcelona (Passeig de Gràcia, 56, 7º), con un equipo multidisciplinar de más de 370 profesionales. Para obtener más información, visite [//www.cushmanwakefield.es](http://www.cushmanwakefield.es) o siga a @CushWakeSPAIN en Twitter.

SOBRE URBAN INPUT

Urban Input es una compañía de gestión de activos e inversiones inmobiliarias que actúa como el partner local de confianza para diferentes tipos de inversores. La empresa trabaja en diferentes áreas de negocio según tipo de activo, asegurando así experiencia y enfoque especializado. Fundada en 2004 por un equipo de profesionales inmobiliarios, Urban Input ha evolucionado como un ecosistema de negocios inmobiliarios innovadores. La empresa trabaja en diferentes clases de activos a través de plataformas específicas: UNIQ, promotora urbana boutique; BIALTO, plataforma de alquiler; Finance, Oficinas y Special Situations que se enfoca en deuda, corporativo, terrenos y planificación urbana. La esencia de Urban Input radica en un profundo conocimiento del mercado inmobiliario y un compromiso con la mejora continua. La empresa combina el pensamiento estratégico con un enfoque práctico para entregar proyectos que son tanto innovadores como funcionales. www.urbaninput.es

Para más información: Roman

Víctor Palacio
Tlf: 689 675 376
v.palacio@romanrm.com

Anna Bars
Tlf: 645 031 336
a.bars@romanrm.com

Mónica Delgado
Tlf: 607 401 552
mdd@urbaninput.es